



#olenmeloja

-tavoite-

#olenmeloja
-konsepti

10 000

Meloja  -peruskurssin käyneyttä
uutta melojaa 3 v. aikana

Meloja 1

PERUSKURSSI

- Sisältö
- Kurssikalenteri ja ilmoittautumisjärjestelmä
- Markkinointivideot
- Verkkosivut
- Uutiskirje / blogi



Taitokortit



Kurssimateriaalit

#olenmeloja

Koulutusjärjestelmä

Meloja 
PERUSKURSSI

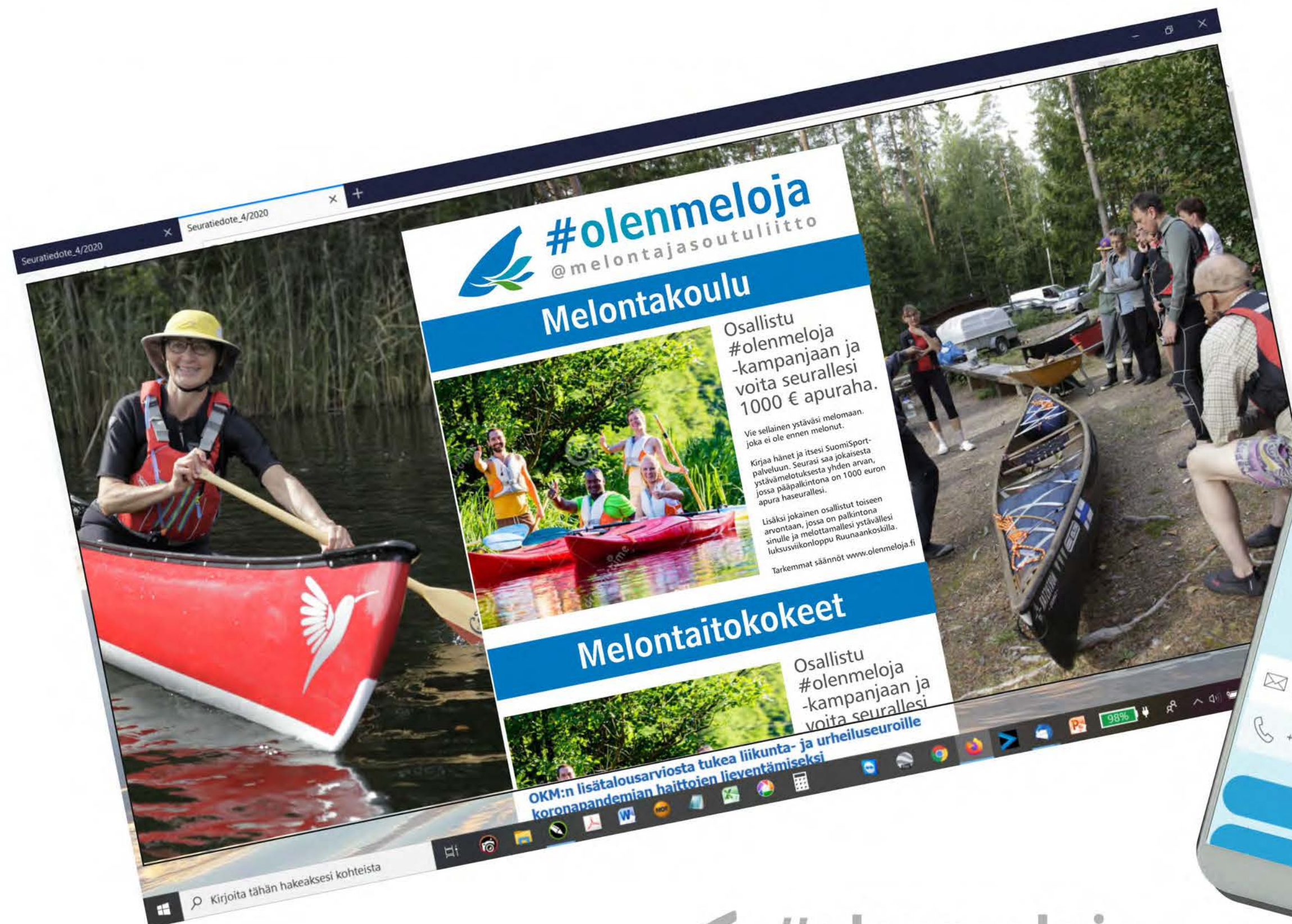
Meloja 
JATKOKURSSI

Meloja 
JATKOKURSSI

#olenmeloja



Verkkosivut ja uutiskirje



 **#olenmeloja**
www.olenmeloja.fi
www.europaddlepass.eu
Suomen Melonta ja Soutuliitto ry



Lähde melomaan tästä





Kutsu ystävä melomaan tai jos tunnet melovan ystävän, lähde hänen kanssa melomaan. Voitatte molemmat!



www.olenmeloja.fi

#olenmeloja

Pajulahti 19.9.2020

Tukimateriaalit



some -kuvaraamit



teemapaidat,
messumateriaalit yms.

#olenmeloja

Pajulahti 19.9.2020

Tapahtumat ja kampanjat

Kutsu ystävä melomaan



Osallistu
#olenmeloja
-kampanjaan ja
voita seurallesi
1000 € apuraha.

Vie sellainen ystäväsi melomaan.
joka ei ole ennen melonut.

Kirjaa hänet ja itsesi SuomiSport-
palveluun. Seurasi saa jokaisesta
ystävämelotuksesta yhden arvan,
jossa pääpalkintona on 1000 euron
apura haseurallesi.

Lisäksi jokainen osallistut toiseen
arvontaan, jossa on palkintona
sinulle ja melottamallesi ystävällesi
luksusviikonloppu Ruunaankoskilla.

Tarkemmat säännöt www.olenmeloja.fi



Harrastekoordinaattori
Kai Lindqvist
+358 50 511 3639
[kai.lindqvist\(at\)smsl.fi](mailto:kai.lindqvist(at)smsl.fi)



www.ruunaanmatkailu.fi

olenmeloja.fi

Somenäkyvyys

Instagram

Tili: olenmeloja

Nimi: #olenmeloja

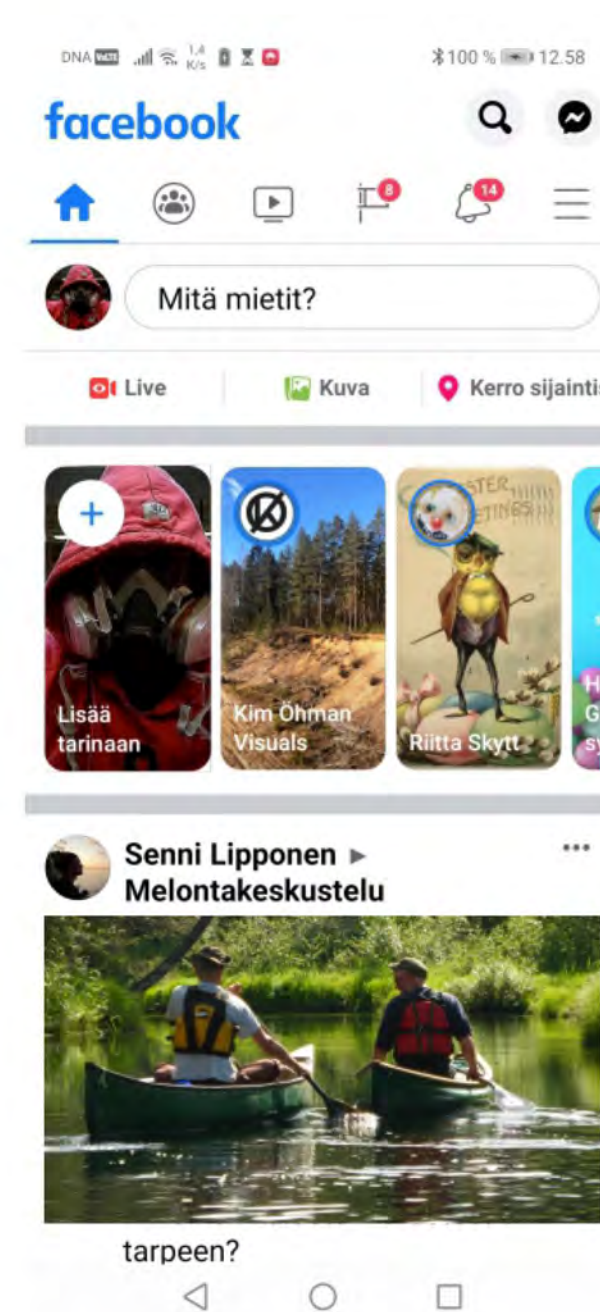


Facebook

Nimi: #olenmeloja

Ryhmä?

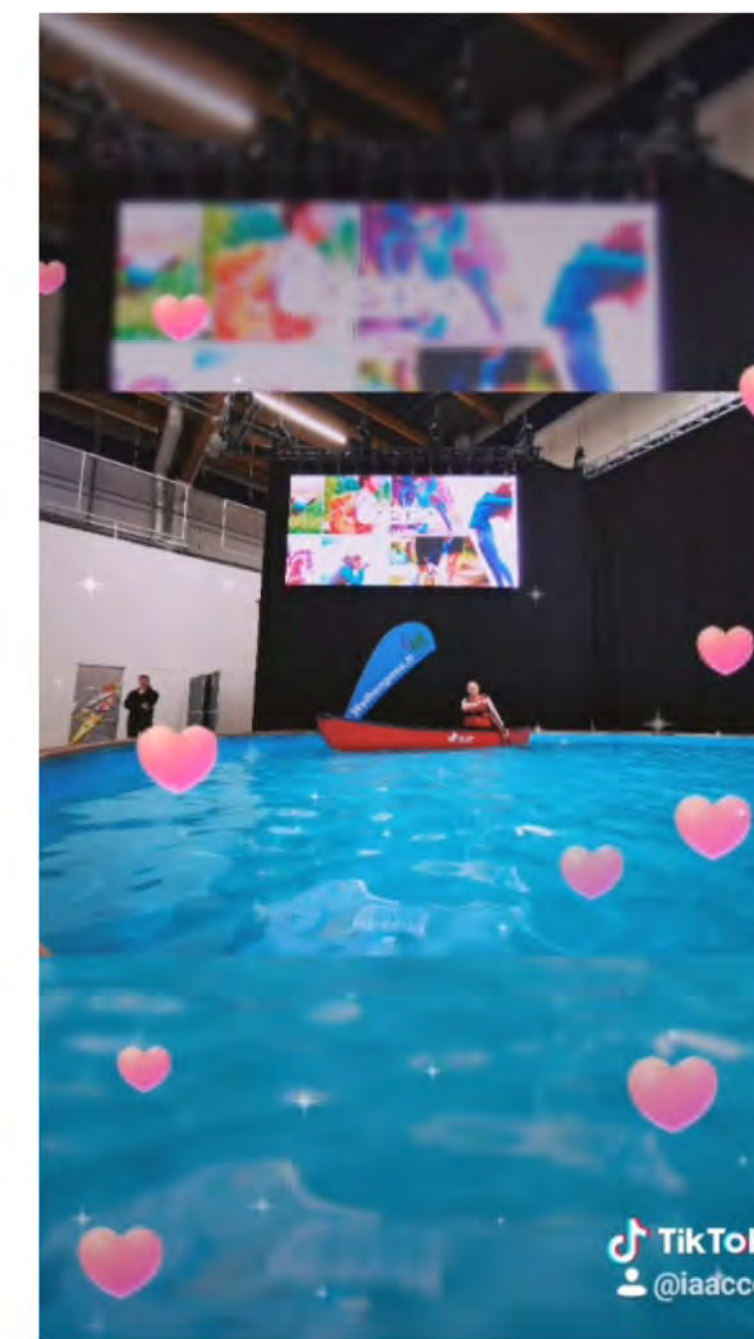
Sivu?



TikTok

Nimi: olenmeloja

@olenmeloja



#olenmeloja
olenmeloja

#olenmeloja



Hyödyt toimijoille

- 1) Valmis konsepti ja materiaalit – Helppo ottaa käyttöön – Ei tarvitse tehdä itse
- 2) Markkinointitoimet lisäävät kysyntää ja tukevat toimijoiden omaa markkinointia
- 3) Kysyntä ja tarjonta kohtaavat – Palvelut ”yhdeltä luukulta”
- 4) Kurssit täyttyvät – Ansaintamahdollisuuksia seuroille ja yrityksille
- 5) Jäsenhankinta / asiakashankinta helpottuu
- 6) Luo uutta toimintaa
- 7) Lisää melonnan harrastajia – Lisää vaikuttavuutta
- 8) Melonta saa näkyvyyttä – Avaa yhteistyömahdollisuuksia



#olenmeloja

Mitä toivomme alan toimijoilta:
melontaseurat, latuyhdistykset, yrittäjät, urheiluopistot ja oppilaitokset:

1) Meloja1 -peruskurssi ja Meloja1 -taitokortti nimi ja ilme käyttöön

Osallistuminen perehdytystilaisuuteen, jonka jälkeen saa oikeuden myöntää Meloja1 -taitokortteja
Päivitykset verkkosivuille, hinnastoon, ilmoittautumislomakkeisiin, kalenteriin, todistuksiin (jos on käytössä) yms.



2) Osallistuminen markkinointikampanjoihin ja tapahtumiin

10 000 kanoottia vesille -päivä, mikä päivä?
10 000 melontakuvaa -viikko, Mikä ajankohta?
Paikallisia lajiesittelyjä, messuja yms. tilaisuuksia.



3) Suomi Sport seurapalvelut käyttöön ja Meloja1 -kurssit yhteen kalenteriin www.olenmeloja.fi sivulle

- Ilmoittautumiset Suomi Sport -tapahtumahallinnan kautta (seurat)
- Kaikki kurssit www.olenmeloja.fi -kalenteriin (yritykset)

SUOMISPORT
SEURAPALVELU

#olenmeloja

Pajulahti 19.9.2020

Melonta- ja Soutuliiton tehtävät

- 1) Kehittää ja ylläpitää koulutusjärjestelmää ja koulutusrekisteriä
- 2) Ylläpitää [www.olenmeloja.fi](http://www olenmeloja.fi) -verkkosivuja
- 3) Ylläpitää Meloja1 -kurssikalenteria
- 4) Tukee seuroja Suomi Sport -palvelun käyttöönotossa
- 5) Tuottaa #olenmeloja sekä Meloja1 -markkinointimateriaalia
- 6) Organisoii markkinointitapahtumat ja somekampanjat
- 7) Tekee #olenmeloja kattomarkkinointia ja Meloja1 -markkinointia
- 8) Perehdyttää alan toimijat #olenmeloja -konseptiin ja Meloja1 -peruskurssin

#olenmeloja



Matalan kynnyksen melonnan kehittämishanke

- #olenmeloja -konsepti on syntynyt matalan kynnyksen melonnan kehittämishankkeessa
Hankkeessa Melonta- ja Soutuliiton kumppaneina ovat Suomen Latu ja Finlands Svenska Idrott
- Kolmivuotisen hankkeen (2020-2022) kokonaisbudjetti on n. 130 000 €
Opetus- ja kulttuuriministeriön tuki hankkeelle on n. 100 000 €
- Hankkeen kohderyhmänä on nuoret aikuiset (n. 18 v. - 40 v.)
- Tavoite on saada 10 000 uutta melonnan harrastajaa sekä nostaa melonnan tunnettuutta harrastuksena.
Pitkän tähtäimen tavoite on nostaa melonta harrastetuimpien kesä-yksilölajien joukkoon.

#olenmeloja

Alan toimijat

- 1) Melontaseurat n. 100 kpl
 - 2) Latuyhdistykset n. 200 kpl
 - 3) Yritykset n. 30 kpl
 - 4) Urheiluopistot ja oppilaitokset n. 20 kpl
- yhteensä n. 350 toimijaa

Koulutusmäärä

- 10 000 Meloja1 -kurssin käynnyttä = 300 Meloja1 -kurssia / vuosi
- 10 000 / 3 v. / 300 toimijaa = 1 Meloja1 -kurssi eli 11,11 uutta melojaa / vuosi / toimija = 300 Meloja1 -kurssia / vuosi
150 toimijaa
- 10 000 / 3 v. / 150 toimijaa = 2 Meloja1 -kurssia eli n. 23 uutta melojaa / vuosi / toimija = 300 Meloja1 -kurssia / vuosi



olenmeloja