

Mediatiedottaminen / tapahtumaviestintä

Tämä ohjeistus on tehty helpottamaan viestintää medialle Suomen Melonta- ja Soutuliiton sekä seurojen järjestämistä tapahtumista ja kilpailuista.

Tärkeää on viestiä medialle aktiivisesti, jotta media kiinnostuu lajeistamme, kilpailuistamme ja tapahtumistamme. Medialle viestimisessä kannattaa hyödyntää olemassa olevia kontakteja ja suhteita sanomalehtiin, radioon ja televisioon.

Kilpailulla tai tapahtumalla on hyvä olla yksi tai useampi viestintävastaava. Eri henkilöt voivat toteuttaa eri osa-alueita. Sosiaalista mediaa tapahtuman aikana kannattaa ohjata tekemään joku, jolle sen päivittäminen on luonnollista.

Kilpailutiedottaminen voidaan jakaa kolmeen osaan:

1. Ennakkotiedottaminen (herätä kiinnostus)
2. Kilpailutiedottaminen (tunnelmointi/ajantasainen tieto hyvistä suorituksista)
3. Jälkitiedottaminen (tulokset ja kilpailujen viralliset tiedotteet kommentteineen)

Tiedottamisen ja viestinnän perustoimintatapoina toimivat:

- A. Mediatiedotteet
 - a. Mediatiedotteiden lähettäminen kannattaa tehdä aina mahdollisimman pian kilpailun päätyttyä ja viimeistään 18:00, vaikka kilpailut olisivat vielä kesken.
- B. Sosiaalisen median päivitykset (tärkeimmät lihavoitu)
 - a. **Facebook:** Sosiaalisen median alusta, jossa jaetaan kuvien lisäksi kirjoitettua sisältöä. Facebookissa onnistuu myös ryhmien sekä tapahtumien luominen. Mahdollisuus tehdä livelähetyksiä.
 - b. **Instagram:** Kuva- ja videopalvelu. Mahdollisuus tehdä livelähetyksiä.
 - c. **Twitter:** Pikaviestin, jossa lyhyillä tveeteillä informoidaan muita.
- C. Nettisivuilla julkaistavat tiedot, tiedotteet ja tulokset

Tapahtuman tai järjestäjän sosiaalisen median aktivointi:

Käytä sosiaalisen median päivityksissä aina jotain kuvaa. Hyvät kuvat nostavat seuraajien kiinnostusta. Aktivoi sosiaalisen median kanavaa kilpailuissa seuraavin tavoin:

- Julkaise osallistujalistat, aikataulut, kilpailupaikka (1)
- Julkaise mediatiedotteet kuvien kanssa (123)
- Urheilijoiden lyhyitä haastatteluita (123)
- Tuloksia (23)
- Jaa tunnelmapaloja kilpailusta ja hyviä suorituksia (2)

1. Ennen kilpailua: Seuran/kilpailua järjestävän tahon nimeämä tiedotusvastaava

Ennen kilpailua julkaistavassa tiedotteessa (1ABC) pohjustetaan tulevan kilpailun asetelmia ja muistutetaan lukijoita ja mediaa siitä, miksi kilpailua kannattaa seurata ja tulla paikalle. Ennen kilpailua kannattaa kysellä paikallisten urheilijoiden tunnelmia ennen kotikilpailuja. Kaikki mediatiedotteet kannattaa nostaa sosiaalisen median kanaviin.

Kilpailunjohtajalta/kilpailuvastaavalta voi kysyä ennakoasetelmia kilpailuun ja olosuhteisiin.

A) Ennakkotiedottaminen medialle on hyvä toteuttaa hyvissä ajoin ennen kilpailua noin 7–10 päivää ennen tapahtumaa. Ennakkotiedotteissa on hyvä nostaa esille:

- Perustiedot esim.:
 - o Mikä tapahtuma?
 - o Missä järjestetään?
 - Tarkka osoite paikasta auttaa kiinnostunutta mediaa löytämään paikan päälle
 - o Milloin järjestetään?
 - Kilpailun alustava aikataulu, mikäli sellainen on olemassa
 - Milloin esim. finaalit yleisessä sarjassa
- Miksi tulla paikalle tai seurata tapahtumaa:
 - o Kannattaa nostaa tapahtumalle edullisia asioita esille esim.:
 - Kilpailun taso (SM-kilpailu tai muu)
 - Osallistujamäärä (isot tapahtumat)
 - Kova osallistujalista (yksittäiset kovat urheilijat)

B) Muista myös sosiaalisen median kanavien hyödyntäminen. Kaikkiin melonta- ja soutu tapahtumiin kannattaa merkata Facebookissa Suomen Melonta- ja Soutuiliitto ja Instagramissa @melontajasoutuiliitto, jotta saavutetaan isompaa yleisöä.

- a. Facebook
 - i. Tapahtuman luonti 1 kk ennen tapahtumaa
 - ii. **Tapahtuman postaukset** tapahtuman sivulla ja **jakaminen** järjestäjän sivulle
- b. Instagram
 - i. Muistutuksia tapahtumasta (feed + tarina)
 - ii. Kilpailun/tapahtuman hästägit
 - Esim. #sisäsoudunSM #ratamelonnanSM2021
- c. Twitter, jos käytössä
 - i. Ennakkotiedotteiden nostaminen
 - ii. Tuloksien nostamista
 - iii. Muuta mielenkiintoista

C) Nettisivut

- a. Staattinen informaatio, tulokset, lähtölistat, aikataulut, yhteystiedot

2. Kilpailun aikana: Seuran/kilpailua järjestävän tahon nimeämä tiedotusvastaava/tiedotusvastaavat

Jokaisen kilpailupäivän jälkeen olisi hyvä lähettää koonti ja tiedote päivän kohokohdista. Tähän voi pyytää parilta urheilijalta kommentteja, mikäli mahdollista. Koontiin on hyvä lisätä myös seuraavan kilpailupäivän aikataulu. Katso tarkempi ohje kilpailun tulostiedottamisesta kohdasta 3. kilpailun jälkeinen tiedottaminen. Kilpailupäivän jälkeiseen tiedotteeseen kannattaa liittää kuva.

Kilpailun aikana sosiaalinen media on hyvä viestintätapa. Tässä kannattaa käyttää perinteisten postausten lisäksi Instagramin ja Facebookin story -ominaisuutta eli tarinoita. Tarinoihin voi myös merkata (tägätä) urheilijoita, osallistuvia seuroja sekä kilpailun/järjestävän seuran kumppaneita mahdollisuuksien mukaan. Muista merkata myös @melontajasoutuiliitto, niin pystymme nostamaan sisällöt SMSL instagramiin. Sekä postauksiin, että tarinoihin kannattaa merkata paikka. Tämä saattaa houkuttaa ihmisiä paikan päälle.

Tarinassa jaettava sisältö voi olla kuvia, tekstiä tai videoita. Tarinassa voi käyttää myös aiemmin otettua kuvaa tai videota. Videot kannattaa ottaa pystysuunnassa tarinoita varten. tarinat on mahdollista tallentaa kohokohtiin. Tarinoihin voi lisätä erilaisia tarroja eli Giffejä. Esimerkkejä GIF hakusanoista: *winner, semifinal, new post, amazing, good morning, sunshine, summer*. Tarinoihin löytyy myös Melonta- ja Soutuiliiton omia tarroja hakusanalla esim. *smsl ja olenmeloja*.

Jaa kuvia ja videoita kilpailuista sosiaalisessa mediassa:

- Urheilijoita, toimitsijoita, yleisöä
- tuloksia, tunnelmaa, urheilusuorituksia
- Kumppaneista

Instagramissa on mahdollisuus tehdä livevideoita, joita kanavan seuraajat tulevat katsomaan. Liven voi tallentaa ja se on katsottavissa IG-TV:n kautta jälkikäteen. IG-TV on instagramin sisäinen ominaisuus. Liven aloittamisesta lähtee kaikille tilin seuraajille tieto. Myös Facebookissa on mahdollista lähettää livelähetyksiä.

Ideoita livelähetyksiin:

Ennen livelähetystä kannattaa siitä mainita eri kanavissa tarinoin ja postauksin, että "kilpailupaikan esittely", "Urheilija X kertomassa fiiliksiä ennen kilpailuja" tai "huomenna finaali livenä tällä kanavalla 15:00"

- Tapahtuman/kilpailun rakentaminen (toimii myös tapahtuman ennakkomarkkinointina)
 - Toimivat myös hyvänä harjoituksena tekniikan testaamiseen ennen H-hetkeä
- Urheilijan haastattelu
 - Instagramissa mahdollisuus kutsua/tulla toiseksi liven järjestäjäksi
- Urheilusuoritukset
- Avajaiset tai palkintojen jaot

Kilpailun jälkeen: Seuran/kilpailun järjestävän tahon nimeämä tiedotusvastaava

Kilpailun jälkeen on hyvä tehdä yhteenveto lopputuloksista, paikasta ja tunnelmasta. Tässä on hyvä ottaa urheilijoiden kommentteja olosuhteista ja tuloksista. Tiedotteeseen voi nostaa myös kilpailujen jatkumisen ja siihen osaa vastata kilpailusta vastaava henkilö. Kilpailun päätyttyä tiedote olisi syytä saada julkaistua mahdollisimman pian, jotta mediat voivat reagoida julkaisemalla tiedotteen esim. seuraavan päivän lehdissä. Tiedotteen yhteyteen kannattaa liittää yksi tai useampi kuva tai linkki kuvapalveluun. Muistakaa mainita, miten kuvaaja toivotaan mainittavan kuvien julkaisun yhteydessä. Tarpeen vaatiessa kannattaa olla suoraan yhteydessä mediaan etukäteen ja tiedustella julkaisuaikataulua.

Liiton ja kilpailu- ja tapahtumajärjestäjän yhteistyö

Ole yhteydessä kilpailu- ja tapahtumaviestinnästä hyvissä ajoin ennen kilpailua Liiton viestinnästä vastaavaan henkilöön.

- Tapahtuman järjestäjä lähettää tiedotteen kuvien kanssa mahdollisimman pian kilpailun päättymisen jälkeen medialle.
- Ajantasainen medialista toimitetaan tiedottamisesta vastaavalle henkilölle hyvissä ajoin ennen tapahtumaa.
 - Medialistan sähköpostiosoitteet tulee lisätä piilokopioksi. Itsensä voi lisätä vastaanottajaksi viestille.
 - Tiedote tulee lähettää myös toimisto@smsl.fi sekä sini.ronqvist@smsl.fi.
 - Lähetä vielä tekstiviesti tai whatsapp viesti perään Sinille, puhelinnumero tämän tiedoston lopussa.
 - Toimistolta lisätään tiedote nettisivuille
 - Toimistolta lisätään toimitetut kuvat Melonta- ja Soutuiliiton sosiaalisen median kanaviin ja tehdään viittaus uutiseen netissä
 - Sosiaaliseen mediassa käytettävien kuvien osalta riittää älypuhelimella otetut kuvat.

Yleisesti tiedotteista ja viestinnästä:

- Kiinnosta kohderyhmäsi
 - Kerro miksi median pitäisi kiinnostua tapahtumasta/kilpailusta?
 - Valitse iskevä ja lyhyt otsikko!
 - Hyvä otsikko herättää mielenkiinnon
- Kirjoita neutraalisti ja asiatyylillä
 - Tiiviisti, ymmärrettävästi ja kieliopillisesti oikein
 - Tarkista nimet
- Elävöitä puheella ja kommenteilla
 - Paikallisen urheilijan, maajoukkueurheilijan, tapahtuma-/kilpailujärjestäjän kommentit kiinnostavat
- Ota **henkilökohtaisesti** yhteyttä alueen/valtamedioiden toimittajiin sekä päättäviin henkilöihin (esim. urheilutoimituksen päällikkö) hyvissä ajoin
 - Hyödynnä olemassa olevat kontaktit ja ota rohkeasti yhteyttä!

- Maakuntalehdet (Aamulehti, TS, Kouvolan Sanomat, Keski-suomalainen, ESS, HS)
- Paikallisradiot + YLEn paikallinen toimitus
- Kutsu tutustumaan kilpailualueeseen ja välineisiin
- Lähetä tiedote itsellesi sähköpostilla
 - ”Oikeat” vastaanottajat piilokopioina
 - Medialistan käyttäminen
 - Tarvittaessa pyydä ajantasainen medialista Melonta- ja Soutuliitosta

Kuvat tiedotteeseen:

- Mahdollisimman tuoreita kuvia tapahtumasta
 - Voittajista (palkintojenjako)
 - Kilpailutilanne, yksittäisestä urheilijasta tai useammasta urheilijasta.
 - Yleiskuvia tapahtuma-alueelta/kilpailupaikasta
 - Valitse hyvä suuntaa!
- Merkitse kuvanottaja - lähde!

Kuvista yleensä:

Tapahtumasta ja kilpailusta kannattaa ottaa urheilukuvien lisäksi yleisempiä kuvia.

- Kilpailukuvia
- Tunnelmakuvia urheilijoista, katsojista, talkoolaisista – iloa ja pettymystä
- Huomioi kumppaninäkyvyys
 - Logot, promopisteet, flägit jne.
- Taustalle mielellään aina täysi pääkatsomo vs. tyhjä kilpailualue
- Kuvia, joita voi käyttää tulevien tapahtumien markkinointiin
- **FIILIS!** Kuvilla myydään tunnelmaa sekä ilmapiiriä ja houkuttelevat seuraamaan tapahtumaa ja lajia

Vielä ennen lähettämistä:

- Oikolue, mikäli aika riittää

Lisätietoja:

Sini Rönnqvist

Viestintä- ja seurapalvelukoordinaattori

Suomen Melonta- ja Soutuliitto ry.

+358 44 727 3229

sini.ronnqvist@smsl.fi,

toimisto@smsl.fi