



Suomen Melonta- ja Soutuliitto





Liikkuen turvallisesti ja vastuullisesti vesillä

Taustaa & nykyinen toiminta



SMSL Retkimelonta

- Liiton jäsenseurojen jäsenmäärä on n. 12 000, joista yli 80 % on retkimelonnän edustajia.
- Retkimelontaa harrastetaan noin puolissa SMSL jäsenseuroissa.
- Tutkimusten mukaan melontaa aktiivisesti harrastavia on Suomessa n. 80 000.
- Suurista (yli 500 jäsenen) melontaseuroista vain 2/6 on SMSL jäseniä.
- Liiton mahdollisuudet vaikuttaa retkimelonnän kehittämiseen ovat paremmat, jos kaikki retkiseurät ovat liiton jäseniä.
- Liiton toiminnan laajuus on merkittävin OKM:n yleisavustuskriteeri.

SMSL sääntömääräinen tarkoitus

- 1) Ylläpitää ja edistää melontaa ja soutua sekä toimii niiden Suomessa toimivien yhteisöjen keskusjärjestönä ja yhdyssiteenä:
- 2) Toimii jäsenseurojensa henkilöjäsenten yleisten ja yhteisten etujen valvojana.
- 3) SMSL tehtävinä on edistää:
 - kilpa- ja huippu-urheilua
 - kunto- ja harrasteliikuntana
 - kansalaistoimintaa
 - väestön hyvinvointia ja terveyttä
 - lasten ja nuorten kasvua ja kehitystä lajiensa avulla
 - tasa-arvoa ja suvaitsevaisuutta
 - kulttuurien monimuotoisuutta
 - luonnon kestäväää kehitystä



Meloja - koulutuskonsepti

- SMSL omistama
- Kansallisesti tunnustettu ja tunnustettu
- Kehitetty vuodesta 2012 lähtien kansainvälisessä verkostoyhteistyönä
- Yhteistyössä OKM, Suomen Latu, EPP-verkosto
- 110 kouluttajakumppania: yrityksiä, oppilaitoksia, seuroja, latuyhdistyksiä
- Yli 10 000 koulutettua melojaa ja 1000 ohjaajaa
- Koulutus palaute 2024 (N=871)
 - Kurssin yleisjärjestelyt 4,7/5
 - Suosittelisin kurssia 4,9/5
 - Kävijöistä 99 % haluaa jatkaa melontaharrastusta
 - Kävijöistä 69 % haluaisi liittyä melontaseuraan





Kouluttajakumppaneille

1. Meloja-koulutuskonseptin, jota liitto myös jatkuvasti kehittää sis. perehdytyksen
2. Verkko-oppimisalusta sis. kurssimateriaalin,
3. Palautteenantokanavan,
4. Valtakunnallisen sekä kurssijärjestäjä kohtaisen osallistujapalautteen,
5. Follow up -viestintä
6. Meloja-koulutusbrändin markkinointi ja kehittäminen,
7. Verkostotapaamisia
8. SMSL-brändi ja uskottavuus sekä luotettavuus kuluttajalle





Edunvalvontatyö

Edunvalvontaa ja yhteistyötä tehdään mm. seuraavien tahojen kanssa:

- Olympiakomitea
- Suomen Urheilun eettinen keskus (SUEK)
- Opetus- ja kulttuuriministeriö
- Liikunnan aluejärjestöt
- Kansainvälinen Soutuliitto, FISA
- Euroopan Kanoottiliitto, ECA
- Kansainvälinen Kanoottiliitto, ICF
- Ulkoilufoorumi (esim. Jokaisenoikeudet, lainsäädäntö; yhteiset ulkoiluun liittyvät hankkeet)
- Liikenne- ja viestintäministeriön alainen Traficomin veneilyjaos (turvallisuustyö, lainsäädäntötyö)
- Melontaturvallisuuden neuvottelukunta (turvallisuustyö)
- Vesisankarit-koululaiskampanja
- Suomi Meloo
- RT-kortin päivitys, (liikuntapaikkarakentamisen ohjeistus)
- Freestylemelonnan tutkimus- ja olosuhdehanke (liikuntapaikkarakentamisen ohjeistus)
- Euro Paddle Pass, (yleiseurooppalaiset melontataitokokeet)
- Koskimelonnan olosuhdetyöryhmä
- Kunnat ja kaupungit



Jäsenedut & palvelut

Jäsenedut:

- Suomisport
- Alennukset koulutusmateriaaleista ja koulutuksista
- Pohjola Tuplaturva -vakuutus
- Gramex ja Teosto -sopimukset
- Kilpailijoiden lisenssivakuutukset
- SMSL tapahtumakalenteri
- Sopimushinnat:
 - Craft seura-asut
 - Ursuit-kuivapuvut
 - Greenstar-hotellit SMSL sopimushintaan
 - Silja Line
 - Palkintokeskus

Palvelut:

- Seurakehittäminen ja neuvonta mm. Tähtiseurapolku ja -työkalut
- Tukea OKM seuratuki ym. hakuihin
- Tonnarilista ja palkitseminen
- Retki- ja ansiomerkit
- Koulutukset & webinaarit
- Luontoon.fi -reitit
- Kampanjat
- Uutiskirjeet
- Edunvalvonta ja olosuhdetyö
- Tiedon tuottaminen ja jakaminen (opinnäytetyöt, tilastot, tutkimukset)
- Suomi Meloo





Liikkuen turvallisesti ja vastuullisesti vesillä

Strategia



Prosessi

- Työ käynnistettiin liittohallituksessa keväällä 2025.
- 26.4. Ideointipäivä.
- 7 eri retkimelontaseuran edustajaa haastateltu/osallistunut.
- Retki- ja virkistysmelontajaosto sekä koulutusvaliokunta ovat kommentoineet.
- Hyödynnetty aikaisemmin kerättyä tutkimus- ja kyselytietoa.
- Järjestetty palaveri OKM:n kanssa 3.6. ja saatu tarkennus rahoituskriteereistä.
 - Hyödynnetty strategian suunnittelussa.
- Hallitus hyväksynyt strategian esitettäväksi syyskokoukselle 20.8.
- Päätös retki- ja virkistysmelontajaoston toimenkuvan muutoksesta.
- Jaoston täydennysrekrytointi.
- Jaoston työn käynnistäminen ja strategian vieminen kohti konkretiaa aloitettu.



Päätavoitteet

- Houkuttelevampi jäsenyys kaikille retkimelontaseuroille
- SMSL:n roolin vahvistaminen retkimelonnän suunnannäyttäjänä Suomessa
- Koulutusjärjestelmän kehittäminen
- Liiton tuottojen kasvattaminen
- Kouluttajakumppanuuden lanseeraaminen



Houkuttelevampi jäsenyys kaikille retkimelontaseuroille

Keinot

- Retkimelojien ääni kuuluviin ja mukaan vaikuttamaan sekä osallistumaan.
 - SMSL ei ole pelkästään palveluntarjoaja vaan yhdysside, jonka toiminta on vahvasti osallistavaa.
 - Retkimelojan muodostavat valtakunnallisen seurarajat ylittävän yhteisön.
- Retkijaosto johtamaan retkimelonnän kehittämistä.
 - Aktiivinen keskustelu kentän ja jaoston välillä.
 - Kentän mielipide ohjaa jaoston ja liiton toimintaa.
- Toiminnan suuntaaminen aikaisempaa selvemmin vain omille jäsenille.
 - OKM:n ohjaus.
 - Tämä on tärkeää huomioida tulevien palveluiden, aktiviteettien ja tapahtumien osalta.
- Oma toimintabudjetti ja päätösvaltaa siitä.
 - Tuodaan näkyvämmäksi liiton resursointi.
 - Liiton strategian mukaiseen toimintaan.



SMSL roolin vahvistaminen retkimelonnan suunnannäyttäjänä

Keinot

- Lisätään kosketuspintoja liiton toimintaan: uudet palvelut, tapahtumat ja jäsenedut.
 - Huom! Toteutuksessa tärkeää huomioida toimiston rajalliset resurssit
 - Digitalisten ratkaisuiden suosiminen.
- Brändimielikuvan muutos – yhdessä meloen ja soutaen.
 - Viestinnässä enemmän retkimelonnan sisältöjä.
- Edunvalvontatyön näkyväksi tekeminen viestinnän keinoin.
- Yhteistyö muiden ulkoliikuntajärjestöjen ja –tahojen kanssa.
- Yhteistyö melontaan liittyvien yritysten ja oppilaitosten kanssa.



Koulutusjärjestelmän kehittäminen

Keinot

- Vahvistetaan liiton roolia konseptin omistajana.
- Koulutusvaliokunta johtaa yhdessä koulutus- ja harrastekoordinaattorin kanssa koulutusjärjestelmän kehitystyötä.
- Laajennetaan koulutusta ja kehitetään uusia koulutuskokonaisuuksia.
- Kehitetään yhteistyötä yrittäjien ja oppilaitosten kanssa.



Liiton tuottojen kasvattaminen

Keinot

- SMSL yleisavustustason kasvattaminen.
 - Rekisteröityjen harrastajien lkm nostaminen.
 - SuomiSportin käytön lisääminen jäsenseuroissa.
 - Rekisteröityjen harrastajien kerääminen digitaalisten uusien palveluiden/tuotteiden kautta.
 - Esim. sähköinen vajakirja, uudet retkimelontamerkit ja -meriitit
 - Jäsenseurojen jäsenmäärän nostaminen.
 - Aktiivinen keskustelu liittoon kuulumattomien tahojen kanssa.
 - SMSL uusi lähestymistapa retkimelontaan.
 - Seuratoiminnan kehittäminen.
- Jäsentuottojen kasvattaminen.
 - Jäsenseurojen jäsenmäärän nostaminen.
 - Liiton tuki seuroille harrastajarekrytoinnin kehittämisessä.
 - Uudet maksulliset palvelut jäsenille.



Kouluttajakumppanuuden lanseeraaminen

Keinot

- Selvitystyö: lisensointi vs. sääntömääräinen jäsenyys.
- Yhteistyö kouluttajakumppanien kanssa vahvistaa liiton ”omistajuutta” retkimelonnasta.
 - Kouluttajakumppanitunnus
- Kouluttajaverkoston kehittäminen.
- Yrittäjien roolin vahvistaminen liiton palveluiden kehittämisessä.
- Yrittäjien edunvalvontatyön kehittäminen.
- Uudet palvelut yrittäjille (selvitetään tarvetta?).